

Ficha de tema

Título:

La importancia de la logística en una empresa en crecimiento para la competitividad laboral

Palabras claves:

Logística, competitividad, crecimiento empresarial, microempresa, gestión organizacional

Planteamiento general de la problemática:

Las empresas en crecimiento enfrentan el reto de mantener operaciones eficientes que les permita competir en el mercado laboral, por lo que una logística deficiente puede ocasionar retrasos, costos elevados y una perdida de clientes, lo que limita la competitividad y el desarrollo. Por lo que la falta de conocimiento y estrategias logísticas en una microempresa plantea la necesidad de analizar su importancia como factor en la competitividad laboral.

Contexto:

En municipios como Cunduacán surgen muchas microempresas que se ven estancadas por no tener conocimiento en logística. Turbomoto es un emprendimiento en crecimiento que requiere de procesos logísticos eficientes al ser un negocio de recolección y entrega de insumos y atención al cliente. El análisis será centrado en la implementación de prácticas logísticas para fortalecer su posición y tener una base competitiva.

Población de estudio:

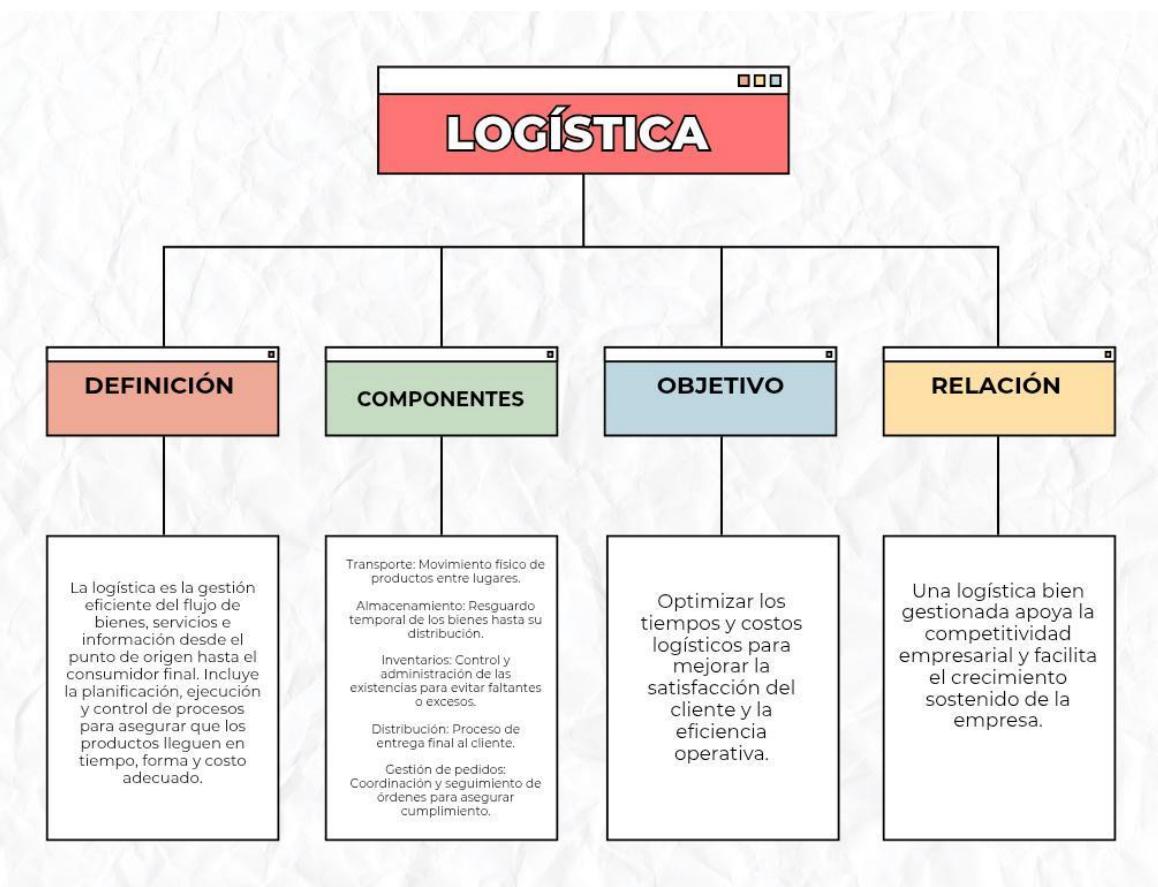
Esta será conformada por el CEO de turbomoto al igual que el equipo de reparto quienes se involucran de manera directa en operaciones diarias.

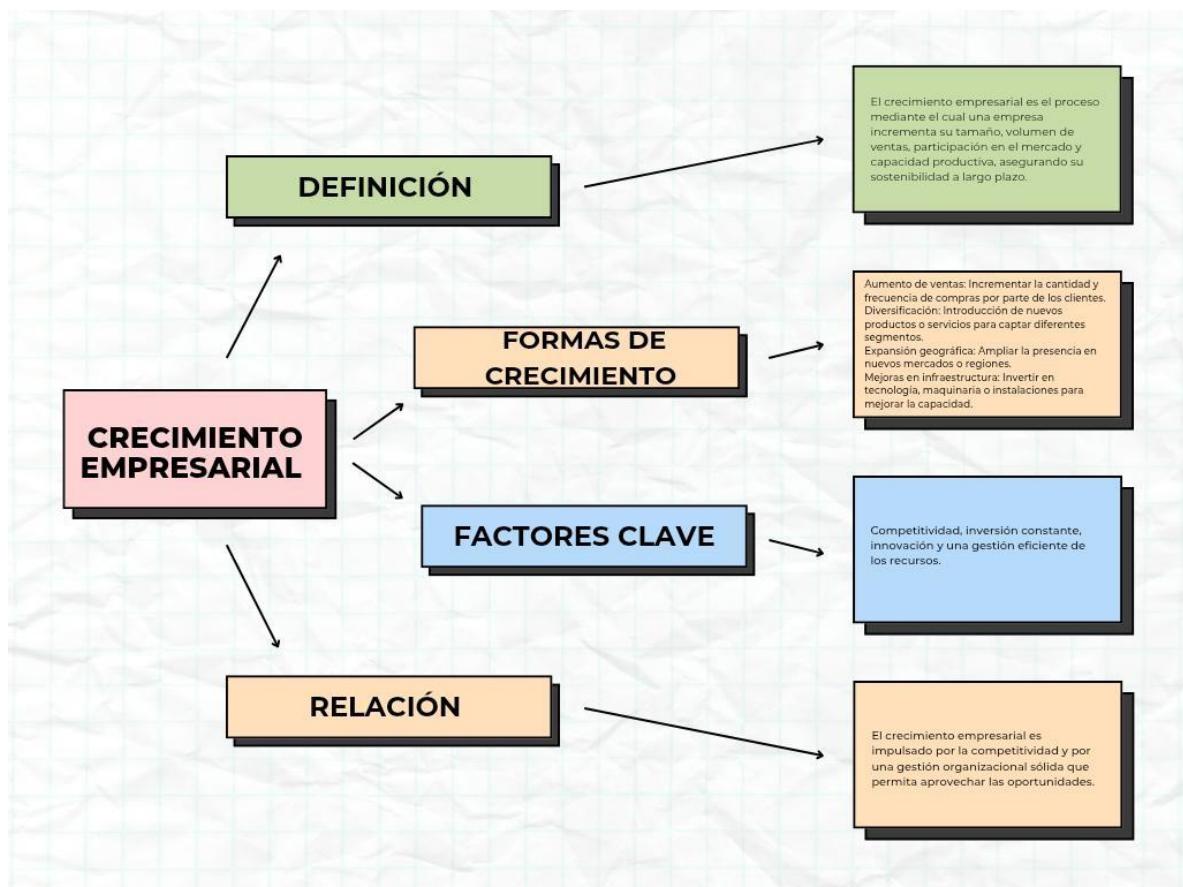
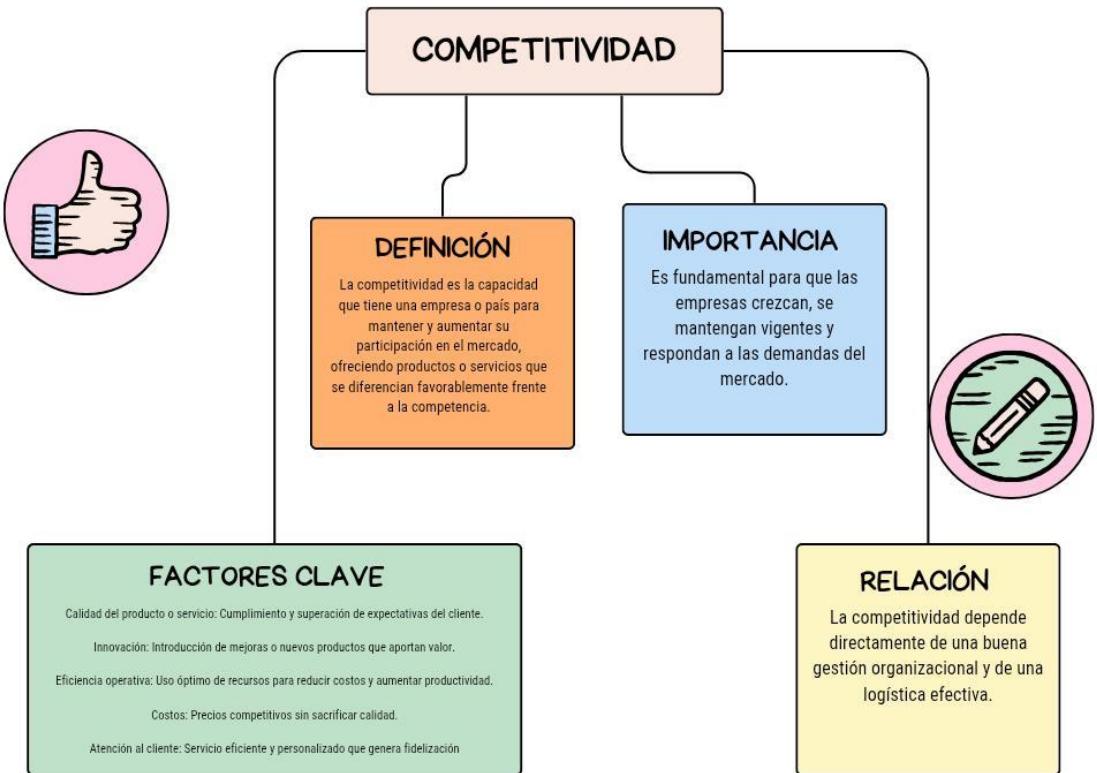
Observaciones:

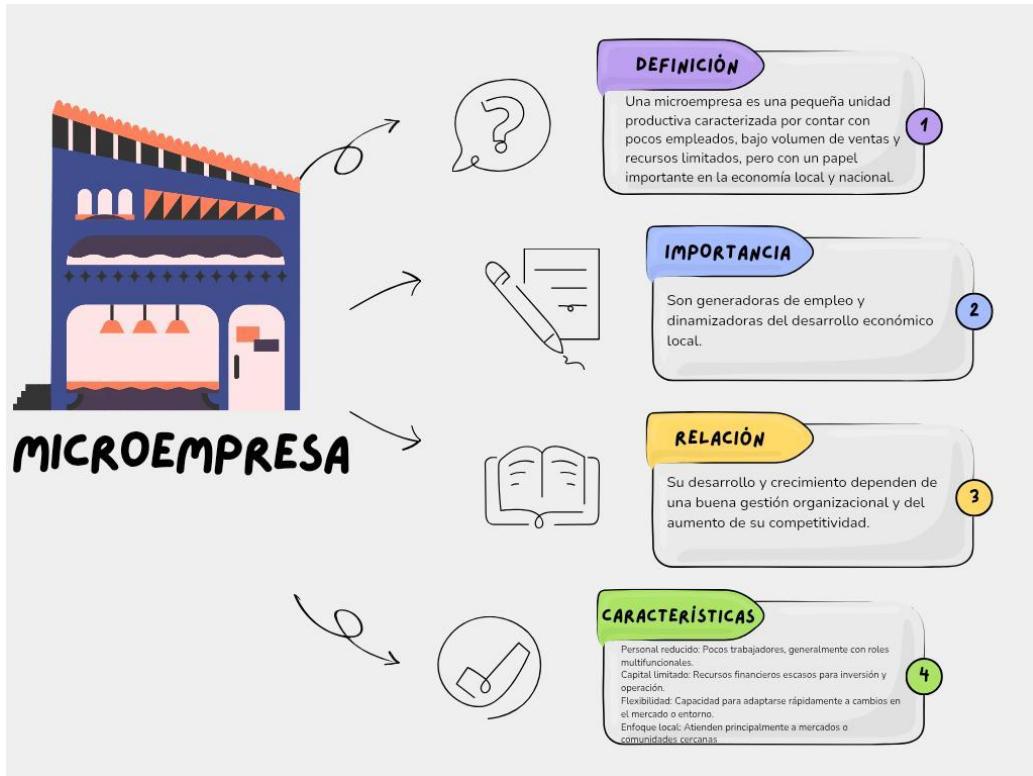
- El tema es relevante porque la logística es un factor determinante en el crecimiento de cualquier empresa

- Genera la posibilidad de aplicar estrategias que le sirvan al emprendedor
- Se puede desarrollar mediante encuestas, entrevistas y análisis en los procesos directos

Mapas







Planteamiento y objetivos:

Problemática:

En el entorno empresarial está caracterizado por la necesidad de responder con rapidez las demandas del mercado, por lo que la logística se ha vuelto un factor clave para el crecimiento y la competitividad de las organizaciones, sin embargo muchos emprendimientos en Cunduacan enfrentan problemas para estructurar de manera adecuada su proceso logístico, lo que provoca ineficiencias en la distribución de sus productos o servicios, lo que provoca problemas de servicio al cliente, perdida de rentabilidad y una posición desventajosa frente a la competencia. Por lo que investigar sobre el impacto de la logística en la competitividad laboral se vuelve una necesidad, para lograr consolidarse en el mercado y poder responder a las exigencias actuales.

Objetivo general:

Analizar la importancia de la logística en la competitividad laboral de TurboMoto

Objetivos específicos:

- 1.- Analizar los retos que tienen las empresas en crecimiento en cuanto a la implementación de las estrategias logísticas
- 2.- Identificar los elementos importantes de la gestión logística que inciden en la competitividad laboral
- 3.- Evaluar las oportunidades que ofrece implementar las estrategias logísticas en las empresas que están en crecimiento
- 4.- Fortalecer la logística para que sea una herramienta útil en la competitividad

Justificación

En los entornos empresariales actuales, la logística representa un factor decisivo para que las microempresas logren sostener su crecimiento y mantenerse competitivas. Una gestión inadecuada de los procesos logísticos puede provocar costos innecesarios, retrasos en las entregas y pérdida de clientes, lo que limita directamente la capacidad de expansión de los negocios.

En microempresas como Turbomoto la implementación de prácticas logísticas eficientes resulta indispensable, dado que sus operaciones dependen en gran medida de la recolección y entrega oportuna de insumos, así como de la atención al cliente. Analizar la importancia de la logística en este contexto permitirá evidenciar su papel como motor de competitividad laboral y como herramienta de consolidación empresarial.

Relevancia

- Académico: Enriquece la discusión sobre la logística en microempresas, un campo que aún presenta vacíos en la investigación local.
- Social: Favorece la profesionalización de pequeñas iniciativas en Cunduacán, contribuyendo al desarrollo económico y a la generación de empleo digno y sostenible.
- Económico: Ofrece a microempresas similares un marco de acción para diseñar estrategias logísticas que potencien su competitividad, productividad y permanencia en el mercado.

Viabilidad

- Recursos humanos: El equipo investigador cuenta con formación en gestión organizacional y metodologías de análisis empresarial.
- Recursos materiales: Se dispone de acceso a la compañía lo cual permite un análisis directo, entrevistas y encuestas
- Población de estudio: Existe disponibilidad del CEO y del equipo de reparto, actores clave en la implementación y evaluación de los procesos logísticos.

Estrategia de búsqueda

- Palabras clave: logística; competitividad laboral; competitividad empresarial; microempresas; gestión logística; cadena de suministro; desempeño logístico; modelo logístico; eficiencia logística; retos logísticos.
- Bases de datos consultadas: Google Scholar; ScienceDirect; Scopus; Web of Science; Redalyc; Scielo; JSTOR; EBSCO Business Source Complete; ProQuest; repositorios institucionales mexicanos.
- Criterios de inclusión: Artículos publicados en los últimos 10-15 años; estudios en el contexto latinoamericano o México; artículos en español o inglés; que traten específicamente de logística en micro- o pequeñas empresas, o de competitividad vinculada al desempeño logístico; publicaciones revisadas por pares, tesis o informes académicos.
- Criterios de exclusión: Estudios muy antiguos (antes de ~2005) salvo clásicos relevantes; artículos que sólo mencionan logística de forma tangencial sin análisis; trabajos con poca relevancia empírica al contexto de microempresas; publicaciones sin acceso académico revisado; informes no académicos sin sustento riguroso.

Matriz de literatura

La siguiente tabla sintetiza al menos diez fuentes académicas relevantes sobre logística y competitividad en microempresas.

Referencia APA	Título	Fuente / DOI / URL	Aporte al tema
Kirby, P. & Brosa, E. (2011).	Logistics as a competitiveness factor for small and medium enterprises in Latin America and the Caribbean.	https://publications.iadb.org/en/logistics-competitiveness-factor-small-and-medium-enterprises-latin-america-and-caribbean	Analiza cómo la logística eficiente mejora la competitividad de las PYMEs latinoamericanas e identifica barreras estructurales.
Cano-Olivos , E., Orue Carrasco, C., Martínez Flores, J., Mayett Moreno, Y. & López	Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas	https://ideas.repec.org/a/nax/conyad/v60y2015i1p181-204.html	Propone un modelo de gestión logística adaptado para PYMEs mexicanas.

Nava, M. (2015).	en México.		
Balza-Franc o, C. & Cardona-Ar belaez, D. (2020).	La relación entre logística, cadena de suministro y competitividad: una revisión de literatura.	https://www.revistaespacios.com/a20v41n19/20411913.html	Revisión sistemática que clarifica cómo la eficiencia logística impacta la competitividad.
Arellano-Rodríguez, M. et al. (2024).	Supply chain integration and its relationship with the business performance of metal-mechanics SMEs.	https://sbir.upct.es/index.php/sbir/article/view/628	Estudio que muestra la relación positiva entre integración de cadena de suministro y desempeño empresarial.
Persson, G. (1991).	Achieving competitiveness through logistics.	https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/09574099110804625/full/html	Clásico que explica cómo la reducción de tiempos logísticos puede generar ventaja competitiva.
Verduzco-Garza, A. & González Aleu, F. (2017).	Increasing competitiveness through a logistics and transportation cluster: A literature	https://pure.udem.edu.mx/en/publications/increasing-competitiveness-through-a-logistics-and-transportation	Analiza clústeres logísticos y cómo la agrupación de empresas mejora competitividad

	review.		regional.
García Márquez, F.P., García Pardo, I.P., & Nieto, M.R.M. (2015).	Competitiveness based on logistic management: a real case study.	https://link.springer.com/article/10.1007/s10479-013-1508-z	Estudio de caso real que muestra cómo mejoras logísticas concretas incrementaron competitividad.
Janczewska, D. (2019).	Determinants of marketing and logistics management in a micro-enterprise.	https://sciendo.com/es/article/10.2478/wsbjbf-2019-0004	Estudio centrado en microempresa; explora las variables logísticas y de marketing que afectan rendimiento.
Valenzo Jiménez, A. et al. (s.f.).	La competitividad logística en Latinoamérica: índice logístico vs. propuesta metodológica.	https://mercadosynegocios.cucea.udg.mx/index.php/MYN/article/view/5117	Ofrece métricas de comparación logística y metodologías propuestas para países latinoamericanos.
Vázquez-Ávila, J. et al. (s.f.).	How innovation in operations increases competitiveness in manufacturing SMEs in	https://novascientia.lasallebajio.edu.mx/ojs/index.php/Nova/article/view/306	Relaciona mejoras operativas, incluidas innovaciones logísticas, con competitividad en

	Guadalaja ra.		PYMEs manufactu reras.
--	------------------	--	------------------------------