

Ficha de tema

Título:

La importancia de la logística en una empresa en crecimiento para la competitividad laboral

Palabras claves:

Logística, competitividad, crecimiento empresarial, microempresa, gestión organizacional

Planteamiento general de la problemática:

Las empresas en crecimiento enfrentan el reto de mantener operaciones eficientes que les permita competir en el mercado laboral, por lo que una logística deficiente puede ocasionar retrasos, costos elevados y una perdida de clientes, lo que limita la competitividad y el desarrollo. Por lo que la falta de conocimiento y estrategias logísticas en una microempresa plantea la necesidad de analizar su importancia como factor en la competitividad laboral.

Contexto:

En municipios como Cunduacán surgen muchas microempresas que se ven estancadas por no tener conocimiento en logística. Turbomoto es un emprendimiento en crecimiento que requiere de procesos logísticos eficientes al ser un negocio de recolección y entrega de insumos y atención al cliente. El análisis será centrado en la implementación de prácticas logísticas para fortalecer su posición y tener una base competitiva.

Población de estudio:

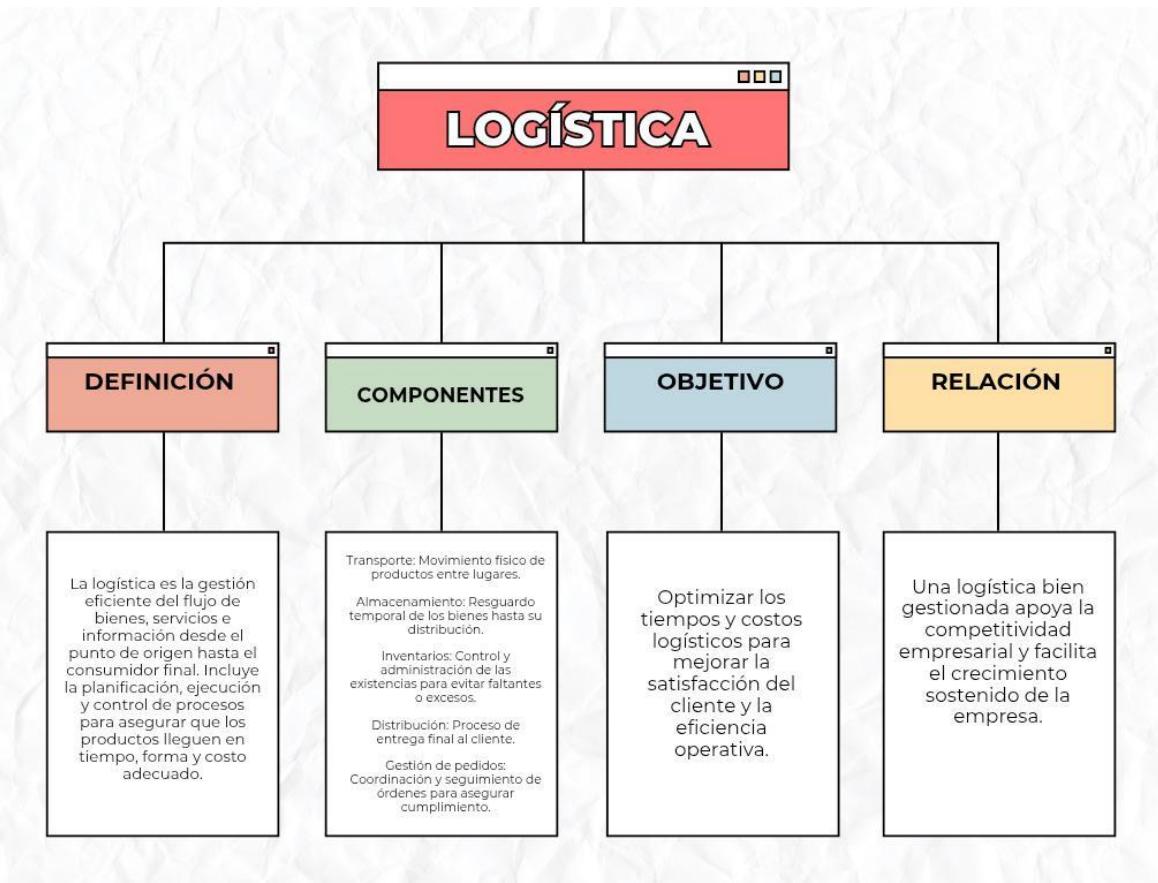
Esta será conformada por el CEO de turbomoto al igual que el equipo de reparto quienes se involucran de manera directa en operaciones diarias.

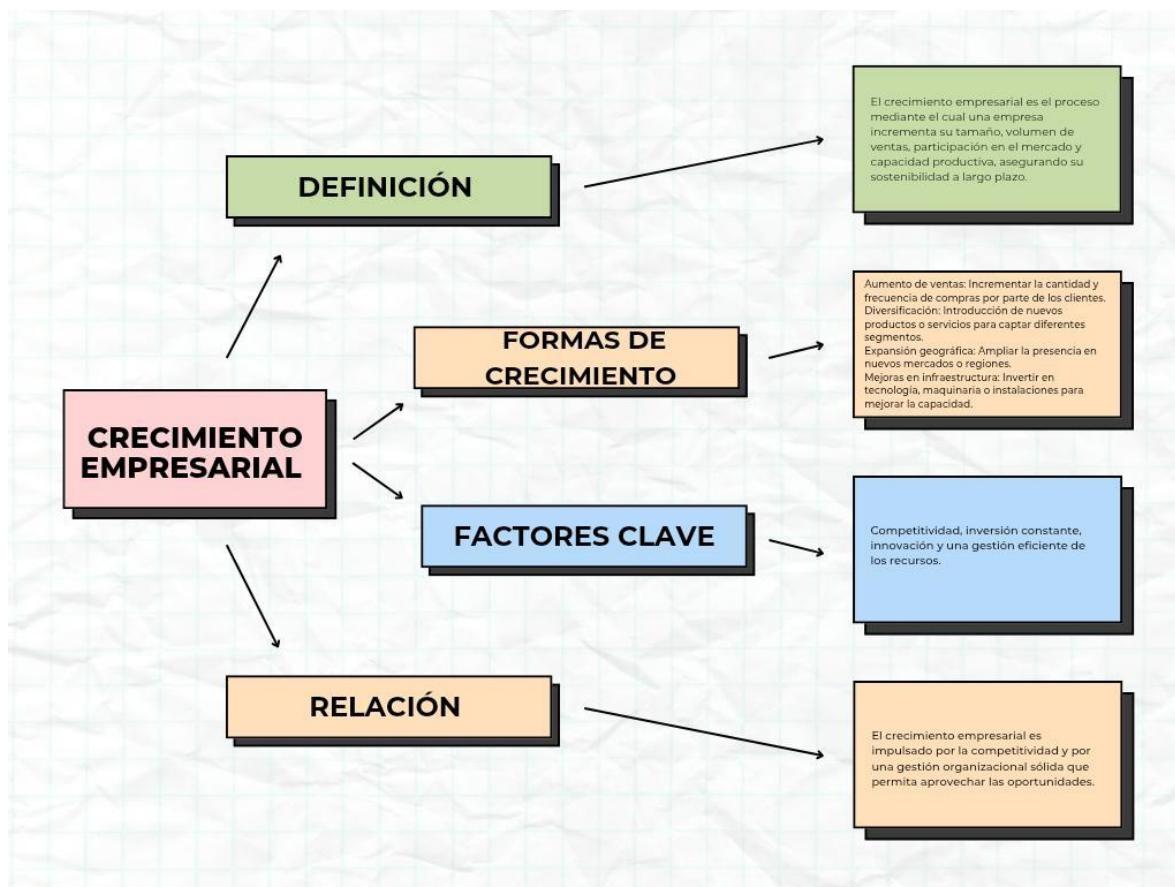
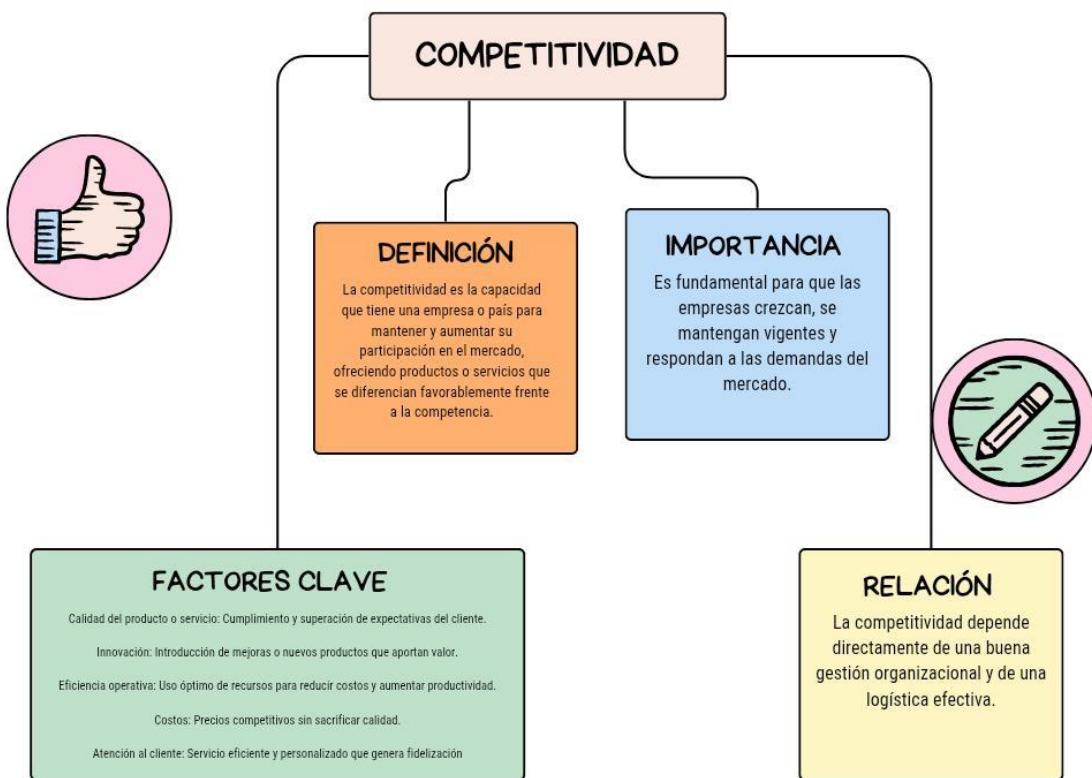
Observaciones:

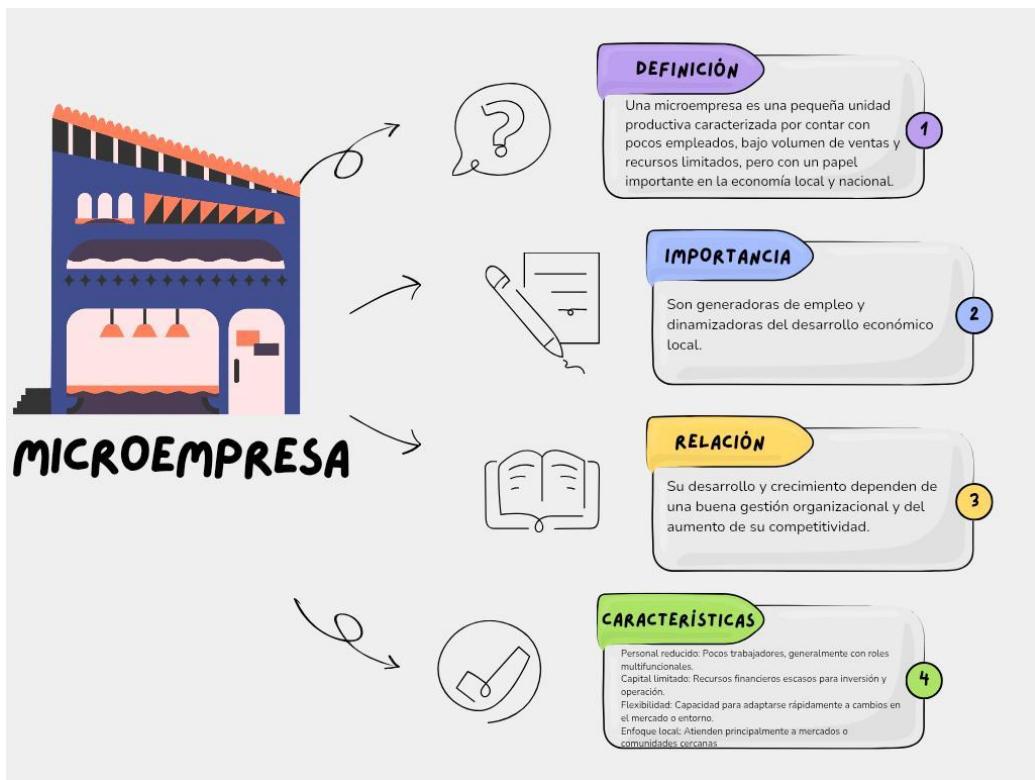
- El tema es relevante porque la logística es un factor determinante en el crecimiento de cualquier empresa

- Genera la posibilidad de aplicar estrategias que le sirvan al emprendedor
- Se puede desarrollar mediante encuestas, entrevistas y análisis en los procesos directos

Mapas







Planteamiento y objetivos:

Problemática:

En el entorno empresarial está caracterizado por la necesidad de responder con rapidez las demandas del mercado, por lo que la logística se ha vuelto un factor clave para el crecimiento y la competitividad de las organizaciones, sin embargo muchos emprendimientos en Cunduacan enfrentan problemas para estructurar de manera adecuada su proceso logístico, lo que provoca ineficiencias en la distribución de sus productos o servicios, lo que provoca problemas de servicio al cliente, perdida de rentabilidad y una posición desventajosa frente a la competencia. Por lo que investigar sobre el impacto de la logística en la competitividad laboral se vuelve una necesidad, para lograr consolidarse en el mercado y poder responder a las exigencias actuales.

Objetivo general:

Analizar la importancia de la logística en la competitividad laboral de TurboMoto

Objetivos específicos:

- 1.- Analizar los retos que tienen las empresas en crecimiento en cuanto a la implementación de las estrategias logísticas
- 2.- Identificar los elementos importantes de la gestión logística que inciden en la competitividad laboral
- 3.- Evaluar las oportunidades que ofrece implementar las estrategias logísticas en las empresas que están en crecimiento
- 4.- Fortalecer la logística para que sea una herramienta útil en la competitividad

Justificación

En los entornos empresariales actuales, la logística representa un factor decisivo para que las microempresas logren sostener su crecimiento y mantenerse competitivas. Una gestión inadecuada de los procesos logísticos puede provocar costos innecesarios, retrasos en las entregas y pérdida de clientes, lo que limita directamente la capacidad de expansión de los negocios.

En microempresas como Turbomoto la implementación de prácticas logísticas eficientes resulta indispensable, dado que sus operaciones dependen en gran medida de la recolección y entrega oportuna de insumos, así como de la atención al cliente. Analizar la importancia de la logística en este contexto permitirá evidenciar su papel como motor de competitividad laboral y como herramienta de consolidación empresarial.

Relevancia

- Académico: Enriquece la discusión sobre la logística en microempresas, un campo que aún presenta vacíos en la investigación local.
- Social: Favorece la profesionalización de pequeñas iniciativas en Cunduacán, contribuyendo al desarrollo económico y a la generación de empleo digno y sostenible.
- Económico: Ofrece a microempresas similares un marco de acción para diseñar estrategias logísticas que potencien su competitividad, productividad y permanencia en el mercado.

Viabilidad

- Recursos humanos: El equipo investigador cuenta con formación en gestión organizacional y metodologías de análisis empresarial.
- Recursos materiales: Se dispone de acceso a la compañía lo cual permite un análisis directo, entrevistas y encuestas
- Población de estudio: Existe disponibilidad del CEO y del equipo de reparto, actores clave en la implementación y evaluación de los procesos logísticos.

